

感染症との闘い

2020年は、半世紀ぶりに東京で開催されるオリンピックを皆で輝かしく迎えるという期待をよそに、私たちを待ち受けていたのは新型コロナウイルスとの闘いでありました。この場を借りて、新型コロナウイルスによりお亡くなりになられた方々に心よりお悔やみ申し上げますと共に、療養中の方々の一日も早い回復を願っております。そして、リスクに立ち向かいながら日々奮闘されている医療従事者の方々、関係者の方々へ深謝申し上げます。

危機下における本質的な価値の提供

新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、リケンテ クノスグループでも働き方が大きく変わりました。当 社グループのみならず、世界中で今まで当たり前に 過ごしていた日常が一変し、最初は不安や戸惑い を感じることも多かったと思います。しかしながら、 長期化する新型コロナウイルスとの闘いは、私たち が今まで疑わなかった当たり前のことを強制的に見 直させ、本当に必要なものは何であるのかを考える きっかけを与え、そして、今も問い続けているのでは ないでしょうか。リケンテクノスグループの3ヵ年中 期経営計画の経営方針である「More Value to All 2021 共に生み出せ! さらなる価値を!」の実 現が、より一層社会から求められており、このことを 社員一同今こそ深く胸に刻み、日々業務にあたって まいります。社員一人ひとりが本質的な価値を改め て見つめ直し、それを皆様へきちんと提供してまい ります。

Blue Challenge サステナブルな社会への貢献

このコロナ禍において、当社グループの掲げる主要課題「サステナブルな社会への貢献」は益々重要性を増し、同時に今までの常識だけにとらわれない新たな挑戦をはじめていくことが求められております。2020年4月からは、これらの取り組み全般を「Blue Challenge」と呼称し、強化してまいりました。従い、本報告書も「Blue Challenge(ブ

ルーチャレンジ)レポート」として発刊いたしました。 具体的な取り組みとして、SDGsを意識しながら化 学メーカーとしての責任を果たすため、まずは環境 面において当社グループの生産する高機能プラス チックについて、廃棄・リサイクルも視野に入れた製 品開発や燃費向上などの環境負荷低減のための 製品開発などを積極的に行ってまいります。また、 社会が変化する中でも、すべての生活空間に快適 さを提供できる製品の開発を行ってまいります。今 回の特集では、感染症対策製品「リケガード」につ いてご紹介しています。「リケガード」が、皆さまの 生活空間で少しでもお役に立てることを願っており ます。

すべてのステークホルダーの 皆様と共に

新型コロナウイルスの感染だけではなく、自然災害による被害も毎年絶えることがありません。これらの困難を乗り越え、将来にわたり実りある豊かな社会を持続させるためには、お客様、お取引先様、株主様、従業員、地域の皆様などすべてのステークホルダーの皆様とのパートナーシップによる取り組みが欠かせません。ステークホルダーの皆様と共に歩んできたことで、お互いの信頼関係を築き上げ、リケンテクノスグループは今日まで存続し、様々なプラスチック製品をご提供し続けることができました。そして、これからもステークホルダーの皆様と、より強固なパートナーシップを築き、サステナブルな社会へ貢献してまいります。

私たちは、すべての生活空間に快適さを提供するリーディングカンパニーを目指し、これからもステークホルダーの皆様と共に歩んでまいります。今後ともさらなるご支援を賜りたくよろしくお願い申し上げます。

リケンテクノス株式会社 代表取締役 社長執行役員

常盤 和明